

1.	اسم المادة	أخلاقيات المهن السياحية
2.	رقم المادة	٢٦٠٣٢٤٣
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	٣ ساعات
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	٣ ساعات
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	لا يوجد
5.	اسم البرنامج	الإدارة السياحية
6.	رقم البرنامج	٠٣
7.	اسم الجامعة	الجامعة الأردنية
8.	الكلية	الأثار و السياحة
9.	القسم	الإدارة السياحية
10.	مستوى المادة	٣-٤
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	الأول ٢٠١٨/٢٠١٩
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	البكالوريوس
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	لا يوجد
14.	لغة التدريس	الإنجليزي
15.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	٢٠١٨-٢٠١٩

١٦. منسق المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.

د. منى السليحات

الساعات المكتبية: ١١-١

٢٥٠٤٣

Mslaihat@yahoo.com

١٧. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.

د. منى السليحات

الساعات المكتبية: ١١-١

٢٥٠٤٣

Mslaihat@yahoo.com

١٨. وصف المادة

يحاول المساق التعرف على المفاهيم والتعريفات المتعلقة بأخلاقيات المهنة وكذلك أهميتها وأهدافها والعوامل المؤثرة فيها، و يركز المساق على عرض أهمية دراسة أخلاقيات وآداب المهن في السياحة الى جانب أبرز المعايير الأخلاقية في صناعة السياحة، وكذلك الاعتبارات الاخلاقية التي ينبغي مراعاتها في ميادين العمل السياحي.

19. أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها

أ- الأهداف:

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلاب بفهم شامل للمبادئ الشاملة للمدونة العالمية لأخلاقيات السياحة كإطار مرجعي دولي لتوجيه مختلف أصحاب المصلحة في قطاع السياحة نحو تحقيق تنمية سياحية مسؤولة ومستدامة يمكن أن يكون مفيدا لجميع قطاعات المجتمع.

ب- نتائج التعلم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على أن:

١. التعرف على مفاهيم وتعريفات الأخلاق، القيم، المهن، وأخلاقيات المهنة
٢. تحديد أهمية وأهداف أخلاقيات المهنة
٣. التعرف على العوامل التي تؤثر في اخلاقيات المهنة في المنظمات
٤. التعرف على مبادئ المدونة العالمية لآداب السياحة
٥. تحديد ومناقشة الاعتبارات الأخلاقية التي يجب أخذها بعين الاعتبار من قبل السياح وأصحاب المهن السياحية والدول المضيفة.
٦. تحليل العلاقة بين الأخلاقيات والأشكال المختلفة للسياحة البديلة (مثل السياحة المسؤولة والريفية والسياحة البيئية والسياحة العادلة وما إلى ذلك) وعلاقتها بمبادئ التنمية المستدامة.

٢٠. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

المراجع	أساليب التقييم	نتائج التعلّم المتحققة	المدرّس	الأسبوع	المحتوى
أنظر ادناه الفقرة ٢٥	الامتحانات والاختبارات القصيرة، المشروع النهائي	انظر نتائج التعلّم أعلاه	منى السليحات	١	التعريف بالمادة من خلال: التعرف على مفاهيم، وتعريفات: الأخلاق، و أخلاقيات المهنة أهمية وأهداف أخلاقيات المهنة العوامل المؤثرة في الأخلاقيات المهنية
				2	- أهمية دراسة أخلاقيات وآداب المهن في السياحة - المعايير الأخلاقية في صناعة السياحة
				3	مناقشة مبادئ المدونة العالمية لآداب السياحة - التعريف بالمدونة العالمية لآداب السياحة - إسهام السياحة في التفاهم والاحترام المتبادل بين الشعوب والمجتمعات
				4	- السياحة كأداة للرفقي الفردي والجماعي
				5	- السياحة عامل للتنمية المستدامة
				6	- السياحة كمستخدم لثراث الانسانية الثقافي وكمساهم في تعزيزه
				7	- السياحة نشاط نافع للدول والمجتمعات المضيفة
				8	- التزامات أصحاب المصلحة في التنمية السياحية
				9	- الحق في السياحة
				10	- حرية تنقل السياح
				11	- حقوق العاملين والمقاولين في صناعة السياحة
				12	- تطبيق مبادئ المدونة العالمية لآداب السياحة
				13	- مناقشة مشاريع الطلبة
				14	- مناقشة مشاريع الطلبة

٢١. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

يتم تطوير نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:
محاضرات، مناقشات، أبحاث، عروض تقديمية للمواضيع ذات الصلة

٢٢. أساليب التقييم ومتطلبات المادة

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

- | | |
|----|--------------------------------|
| ١- | ٣٠% امتحان منتصف الفصل |
| ١. | ٢٠% المشروعات الفصلية البحثية. |
| ٢- | ١٠% المشاركة |
| ٣- | ٤٠% الامتحان النهائي |

٢٣. السياسات المتبعة بالمادة

- أ- سياسة الحضور والغياب
ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد
ج- إجراءات السلامة والصحة
د- الغش والخروج عن النظام الصفي
هـ- إعطاء الدرجات
و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة

سيتم اتباع جميع السياسات والمتطلبات المذكورة اعلاه وفقاً للوائح وإجراءات الجامعة

٢٤. مصادر التعلّم والتعليم (المرافق، المعدات، الأجهزة، البرمجيات، المختبرات، المشاغل، اماكن التدريب)

أجهزة عرض بيانات

٢٥. المراجع

أ- الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد السمعية والبصرية المخصصة:

1. Fennell, D.A. & Malloy, D.C. (2007). *Codes of ethics in tourism: Practice, theory, synthesis*. Clevedon, UK: Channel View Publications.
2. Kiran, D. (2007). *Professional ethics and human values*, New Delhi: Hill Publishing Company Limited.

3. Jaszay, C. 2002. "An Integrated Research Review of Ethics Articles in Hospitality Journals" Paper Presented at the CHRIE Conference, Orlando, Fla.

4. Global code of ethics for tourism

ب- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية الورقية والإلكترونية.

1. Fennell, D.A. & Malloy, D.C. (2007). *Codes of ethics in tourism: Practice, theory, synthesis*. Clevedon, UK: Channel View Publications.

26. معلومات إضافية

مدرس أو منسق المادة: _____ التوقيع: _____ التاريخ: _____
مقرر لجنة الخطة/ القسم: _____ التوقيع _____
رئيس القسم: _____ التوقيع _____
مقرر لجنة الخطة/ الكلية: _____ التوقيع _____
العميد: _____ التوقيع _____